



شرکت های سهامی بیمه ایران، آسیا، البرز، دانا، معلم، پارسیان، کارآفرین، رازی، سینا، ملت، دی، سامان، نوین، پاسارگاد، میهن، کوثر، ما، آرمان، تعاون، سرمد، تجارت نو، حافظ، امید، ایران معین، آسماری  
معاونت محترم فنی

با سلام؛

احتراماً، نظر به اینکه در بازدید های نظارتی بعمل آمده از نمایندگان فروش بیمه های عمر شرکتهای بیمه و حسب اطلاعات دریافتی از مشتریان بیمه نامه های عمر ذخیره دار شرکتهای بیمه (مراجعه حضوری، تماس تلفنی) بعضاً مشاهده گردیده علیرغم تصریح ماده ۳ فصل دوم آیین نامه شماره ۷۱ (حمایت از حقوق بیمه گذاران، بیمه شدگان و صاحبان حقوق آنها) که اشعار میدارد:

"عرضه کنندگان بیمه باید از تبلیغات گمراه کننده خودداری نمایند. منظور از تبلیغ گمراه کننده تبلیغی است که:

۱- موجب ابهام در تشخیص محصولات بیمه ای شود.

۲- وعده هایی خارج از پوشش مقرر در بیمه نامه یا فراتر از عملکرد بیمه گر ارائه دهد.

۳- با شرایط بیمه نامه منطبق نباشد.

۴- با قوانین و مقررات بیمه ای و عرف بیمه منطبق نباشد.

برخی از نمایندگان فروش بیمه های عمر موسسات بیمه با ارائه بروشور، تراکت و ... اقدام به ارائه نرخهای

پیش بینی یا نرخ سود فنی علی الحساب مغایر با نرخهای مصوب شورایعالی بیمه می نمایند.

باعنایت به مراتب فوق، خواهشمند است دستور فرمائید رعایت کامل آئین نامه مربوطه در دستور کار آن شرکت

محترم قرار گرفته و موضوع مربوط به ممنوعیت تبلیغات گمراه کننده به واحدهای ذیربط ابلاغ و یک نسخه از

ابلاغیه مذکور را حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۵/۱۰/۱۱ به این اداره کل ارسال نمایند.

محمود حق وردیلو  
مدیرکل نظارت فنی